



La comunicazione dell'immagine nazionale

Il mandato riguardante la comunicazione dell'immagine nazionale è iscritto nella legge federale concernente la promozione dell'immagine della Svizzera all'estero e precisato nella relativa ordinanza sulla comunicazione dell'immagine nazionale. Su tale base il Consiglio federale adotta la strategia pluriennale in materia di comunicazione dell'immagine nazionale, la quale è attuata dal Dipartimento federale degli affari esteri (DFAE). La relativa competenza all'interno del DFAE spetta a Presenza Svizzera.

Mandato

Integrata nel DFAE, Presenza Svizzera promuove la diffusione di conoscenze generali riguardanti la Svizzera, si adopera per suscitare la simpatia verso il nostro Paese e mette in evidenza la sua diversità e le sue attrattive.

Obiettivi

- Promuovere la visibilità della Svizzera all'estero
- Chiarire all'opinione pubblica internazionale le posizioni e gli interessi politici della Svizzera
- Creare e promuovere una rete di relazioni tra la Svizzera e chi, all'estero, ha un ruolo decisionale o contribuisce alla formazione dell'opinione
- Elaborare analisi inerenti alla percezione della Svizzera all'estero

Pubblico target

Le attività di Presenza Svizzera si rivolgono segnatamente agli odierni e futuri organi decisionali e leader d'opinione nei settori della politica, dell'economia, della scienza, della formazione e della cultura, degli operatori dei media nonché a classi scolastiche e studenti.

Marchio Svizzera

Il Marchio Svizzera definito da Presenza Svizzera costituisce il riferimento ottico e dal profilo dei contenuti per tutte le attività di Presenza Svizzera. Esso definisce i messaggi che Presenza Svizzera comunica all'estero sul nostro Paese, determina le modalità di tale comunicazione e la presenza viva della Svizzera all'estero. Ulteriori informazioni al riguardo sono reperibili su www.immagine-svizzera.ch.



Priorità tematiche e geografiche

Per gli anni 2010/2011, la strategia di comunicazione dell'immagine nazionale della Svizzera definita dal Consiglio federale si articola su tre livelli: le prestazioni di base, le priorità tematiche e geografiche e le situazioni eccezionali (cfr. Strategia della comunicazione dell'immagine nazionale 2010-2011 su www.immagine-svizzera.ch/index.php?id=481&L=3).

Per quanto concerne le priorità tematiche, il DFAE, per il tramite di Presenza Svizzera, intende aumentare la comprensione del sistema politico e delle linee politiche della Svizzera nonché della sua competitività, in particolare in materia di innovazione nell'ambito dell'ambiente e dei trasporti. Sotto il profilo geografico, Presenza Svizzera distingue taluni Paesi prioritari sui cui concentrare la maggior parte delle proprie attività. Gli attuali Paesi prioritari includono i nostri grandi vicini Germania, Italia, Austria e Francia nonché la capitale europea Bruxelles, Regno Unito, Stati Uniti e Cina. Per il 2010, la regione prioritaria in America latina comprende Argentina, Brasile, Cile e Messico.

Strumenti

Presenza Svizzera dispone di svariati strumenti di cui usufruisce a seconda della situazione. Combina perlopiù tali strumenti fra loro al fine di ottimizzarne l'efficacia e la stabilità.

- Progetti all'estero: Presenza Svizzera sostiene e realizza progetti in loco unitamente alle rappresentanze svizzere all'estero. I progetti devono riferirsi alla Svizzera oltre che comunicare un messaggio dai contenuti chiari, sulla base di una comprovata necessità d'intervento; inoltre devono rivolgersi a un gruppo target estero circoscrivibile ed esplicitare effetti per quanto possibile durevoli; i progetti non possono però rientrare nella competenza centrale di un'altra organizzazione operante nel settore specifico della comunicazione dell'immagine nazionale.
- Direzione di progetti in caso di grandi manifestazioni: Presenza Svizzera assume la direzione di progetto nel caso di partecipazione della Svizzera a grandi manifestazioni, quali ad es. le esposizioni mondiali, i Giochi olimpici o la Coppa d'America.
- Delegazioni estere: nell'imminenza di una visita di Stato, Presenza Svizzera invita leader d'opinione esteri dei settori politico, economico, culturale o scientifico nonché operatori mediatici in Svizzera a viaggi di studio su tematiche specifiche o generali, finalizzati alla conoscenza del Paese.
- Informazioni sulla Svizzera: Presenza Svizzera sviluppa e produce mezzi d'informazione stampati e audiovisivi sulla Svizzera, distribuiti in particolare a interessati nel mondo intero per il tramite delle rappresentanze svizzere all'estero. Presenza Svizzera gestisce inoltre il sito web www.swissworld.org, il quale presenta un'ampia gamma di informazioni sulla Svizzera. Un'attenzione particolare è rivolta ai giovani: attraverso l'offerta di materiali d'insegnamento e d'apprendimento, Presenza Svizzera si propone di motivare le scuole e i corpi insegnanti a tematizzare maggiormente la Svizzera durante le lezioni.

L'analisi della percezione della Svizzera all'estero

Presenza Svizzera esamina ed elabora regolarmente le analisi concernenti l'immagine della Svizzera all'estero e prende parte a dibattiti internazionali sulle questioni inerenti alla comunicazione dell'immagine di un Paese e alla ricerca in tale campo. Qualora l'immagine della Svizzera all'estero dovesse risultare gravemente minacciata o già in crisi, il Consiglio federale elaborerebbe un corrispondente progetto in materia.

Formazione

Presenza Svizzera offre occasioni di formazione sul tema della comunicazione dell'immagine di un Paese, rivolte a diplomatici attuali o esordienti nonché a collaboratori dell'Amministrazione federale e di organizzazioni partner.



Basi legali	legge federale concernente la promozione dell'immagine della Svizzera all'estero => www.admin.ch/ch/i/rs/194_1/index.html ordinanza sulla comunicazione dell'immagine nazionale => www.admin.ch/ch/i/ru/2008/6419 .
Inizio operativo	costituzione: 01.01.2001 / Integrazione nel DFAE: 01.01.2009
Partner	rappresentanze svizzere all'estero, organizzazioni interne ed esterne all'amministrazione federale nel settore della comunicazione dell'immagine del Paese nonché ditte svizzere
Budget	CHF 9.5 Mio. (di cui CHF 1 Mio. è riservato per la partecipazione della Svizzera all'esposizione mondiale del 2010 a Shanghai; la legge federale disciplina che la partecipazione alle esposizioni mondiali e ai Giochi olimpici sono finanziati mediante budget separato)
Collaboratori	35 collaboratori (inclusi i collaboratori part-time, praticanti ed apprendisti)

